

Redes Sociales: el empoderamiento de los ciudadanos

De Isabel Garnica Leiva

[@nscap](#)

<http://nscap.net>

<http://linkedin.com/in/IsabelGarnicaLeiva>

Vivimos un **cambio de paradigma** en el que la sociedad está reinventándose a sí misma, en un momento en que *“lo viejo no termina de morir y lo nuevo no termina de nacer”*. Asistimos al fin de la **Teoría de Comunicación de Masas**, en la que el emisor contando con recursos económicos dirigía su mensaje a la masa receptora. Ahora el que antes era “consumidor” pasivo de información también **produce** contenidos lo que le transforma en “**Prosumidor**”. De esta manera nace una nueva cultura de libertad individual en la que cada uno elige lo que quiere hablar y lo que quiere escuchar. Ante tantas voces aparece el riesgo de ruido pero éste es filtrado por la “responsabilidad de actuar como infomediarios para evitar la infoxificación”¹. De modo que finalmente surge lo que el sociólogo Manuel Castells denomina “**La Autocomunicación de las Masas**”.

Todo esto se debe a la irrupción de la **web 2.0** o **web social**² y al impacto que generan el amplio conjunto de herramientas que posibilitan interacción de forma antes impensable. En este nuevo escenario destacan como protagonistas las **redes sociales**³.



¹ Concepto de Andrés Schuschny, autor de “La Red y el futuro de las organizaciones”.

² El nombre proviene de superar la fase anterior (1.0) que limitaba a los usuarios a una actitud pasiva frente a páginas unidireccional sin posibilidad de interacción.

³ Facebook, la red social más grande, ya cuenta con más de 450 millones de usuarios si fuera un país, sería el tercero más poblado del mundo. LinkedIn, la principal red social profesional supera los 60 millones.

Se caracterizan por ser **espacios virtuales** que **traspasan fronteras** (sin limitaciones físicas por lo que permiten interacciones a miles de kilómetros y entre personas de diferentes culturas) y tienen la capacidad de **generar comunidad** entre sus miembros dándoles a éstos las posibilidades de:

- **Conocer.** Entablar contacto con personas y/o ideas que de otra manera no sería posible. Permite ampliar los radios de interacción.
- **Aprender:** Enseñar unos usuarios a otros su aprendizaje por medio de tutoriales y foros.
- **Crear:** Producir contenidos propios: opiniones, fotos, videos. Es frecuente asignar licencias que expresamente permiten compartir (licencias **Creative Commons** frente al clásico “Copy right”).
- **Compartir:** Distribuir contenidos propios o ajenos con otros usuarios. Puede surgir el fenómeno de **viralidad** cuando se produce una distribución rápida y masiva.
- **Conversar:** Generar comunicación asincrónica en conversaciones abiertas en las que pueden intervenir distintos usuarios.
- **Colaborar:** Iniciar crowdsourcing trabajo realizado con la aportación masiva de voluntarios. Se basa en la **ética hacker** (principios morales que apuntan al código abierto y disponible para la comunidad).
- **Participar:** Involucrar a los miembros de la red para llevar a cabo una acción en la que sean parte.



[Imagen creada por Ana Aldea a raíz de obra con licencia Creative Commons de Marc Wathieu](#)

Todas estas acciones suponen un **empoderamiento de los ciudadanos** que les permite tener nuevas formas de comunicación con los gobiernos. Esta disciplina se denominada “**Gobierno Abierto**” y se basa en tres pilares básicos: **transparencia, participación y colaboración**. Recientemente se ha publicado un libro⁴, el primero en castellano sobre esta materia, que narra varios casos de éxito en el entorno iberoamericano.

A continuación una muestra de **INICIATIVAS CIUDADANAS** de diversos ámbitos que están vinculadas a las **redes sociales**:

De ámbito político:

*Desde **plataformas de apoyo a Obama en EEUU** que permitieron difusión y recaudación de fondos, a un **partido político**⁵ surgido en Suecia que logró representación en el Parlamento Europeo pasando por un wiki que **denuncia la corrupción en Colombia**⁶...*

De ámbito social:

*Desde un **movimiento ciudadano** llamado **Atina Chile**⁷ que busca mejorar la sociedad a través de la educación y las nuevas tecnologías, a una **red social nacional**⁸ que trasciende fronteras y conecta a bolivianos en cualquier lugar del mundo con colaboradores en los cinco continentes.*

En **Redes sociales solidarias** destacar: **Idealistas**⁹, que une a más de un millón de personas que buscan “un mundo mejor”. Seguida de la red **Haces Falta.org**. Son claves en momentos de **catástrofes naturales** ya que se convierten en: canalizadoras de la solidaridad de la gente para donaciones, vehículos para las cybercampañas, herramientas de gestión (buscadores de desaparecidos en los terremotos de Chile), de logística de la llegada de ayuda (como lo fue el hospital de campaña que viajaba en el avión de Médicos sin Fronteras que pudo aterrizar en Haití gracias a Twitter¹⁰).

⁴ “Gobierno Abierto – Open Government” libro coordinado por César Calderón y Sebastián Lorenzo escrito de manera colaborativa por 16 autores. El libro ha sido entregado al dominio público y puede ser descargado de internet. <http://www.facebook.com/OpenGov>

⁵ The Pirate Party http://www.piratpartiet.se/the_pirate_party

⁶ Corrupedia. <http://corrupedia.com>

⁷ Atina Chile <http://atinachile.cl>

⁸ Bolivianos Globales <http://bolivianosglobales.com>

⁹ Idealistas <http://www.idealists.org>

¹⁰ Link: <http://TwitterSalvaVidasMSF.nscap.es>

Como **consumidores**, las redes sociales sirven como empoderamiento de los ciudadanos para hacer valer sus **derechos**. El libro “La Revolución Horizontal”¹¹ rescata varios casos en que las empresas para defender su reputación digital debieron tener en cuenta a los consumidores.

De ámbito cultural y educativo:

Desde grandes museos con importantes obras de arte (hay varios proyectos de museos que están acercándose en red) hasta artistas que están empezando y pueden hacer llegar su obra al público e incluso intercambiar opiniones. Para los músicos destaca la red social Myspace.

Las redes educativas son muy prolíferas e intercambian materiales didácticos y experiencias. Por mencionar alguna Ciberabuelos.org.es y Abuelonet.es.

De ámbito periodístico:

De lo más prolífero de la web social es el **periodismo ciudadano**. Una gran herramienta para defender la libertad de expresión y la lucha contra la censura. Se comprobó gracias a Twitter en Irán.

Una gran red social en periodismo ciudadano es Global Voices. Con sus versiones en inglés y castellano está activa gracias al trabajo de editores, colaboradores y voluntarios y está dedicada especialmente a: la inclusión digital y a los países con mayor censura.

¹¹ “La Revolución Horizontal. El poder de la comunicación en manos de la gente” de Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos.

Por último, hay que destacar que las acciones mencionadas son llevadas a cabo por personas con acceso a internet pero todavía tres cuartas partes de la población mundial no tienen acceso¹². Esto obliga a luchar contra la **brecha digital**. Para ello los principales retos son garantizar:

- **conectividad y acceso**, equipos y conexión a internet.
- **costes** asumibles en servicios de las TICs¹³ (mientras en los países desarrollados supone un 1,5% de los ingresos, en los países en desarrollo implica un 17,5%¹⁴).
- **educación**, muy especialmente para evitar excluidos digitales (ni por edades, género, comunidades rurales...).

Un gran ejemplo es el plan Ceibal de Uruguay, primer país del mundo en poner en práctica el ambicioso proyecto “un niño, un ordenador”, sin duda una gran apuesta a futuro.

A modo de CONCLUSIÓN, cabría destacar que la web 2.0 **no** es una **historia de tecnología**, sino una **historia de personas**. El empoderamiento de los ciudadanos se debe al **cambio de comportamiento** que han tenido impulsando la **participación** y **colaboración** lo que los convierte en los verdaderos **protagonistas**. Por tanto al hablar de redes sociales, como diría Joan Manuel Serrat: “**detrás está la gente**”.

[Artículo escrito por Isabel Garnica Leiva en Abril y Mayo de 2010 para ser publicado por la revista Contaduría Pública de México <http://contaduriapublica.org.mx/?p=1404>]

¹² Según datos de “Internet World Stats” el porcentaje de usuarios conectados a nivel mundial es de 26,6%)

¹³ Tecnologías de la Información y Comunicación

¹⁴ Según datos del último Informe de Medición de la Sociedad de la Información